

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО



Уважаемые Дистрибьюторы,

И вновь Вы достигли очередного рекорда за всю историю Компании. Месяцы апрель, май и июнь показали самый высокий уровень продаж за всю историю Компании. Примите мои поздравления! Это поистине лучший подарок на 30-летие Компании!

Уже в первом квартале мы задали рекордные цифры роста продаж и продолжали работать с усердием, таким образом, во втором квартале показав еще более высокие результаты. Потрясающей особенностью также является то, что некоторые наши рынки, на которых мы работаем дольше всего, сейчас показывают двузначный рост объема продаж. США, первый рынок Herbalife, вырос на 22 процента в сравнении со вторым кварталом прошлого года; Мексика, которая была открыта 20 лет назад, выросла на 11 процентов; Корея, открытая почти 15 лет назад, выросла на 92 процента. За второй квартал 2010 года продажи в России выросли на 36.1% по сравнению со вторым кварталом 2009.

Наша Компания сейчас сильнее, чем когда-либо. Мы располагаем на данный момент завидной возможностью поддерживать наших Дистрибьюторов значительными инвестициями в инфраструктуру, технологии и контроль качества продукта на протяжении всего процесса производства, а также производим выплаты нашим держателям акций.

Сегодня Herbalife является одной из самых многообещающих компаний, обладающих невероятным потенциалом роста. Знание потребителей об эпидемии ожирения во всем мире, а также о важности правильного питания, сейчас выше, чем когда-либо. Принимая во внимание, что, практически, 63 процента наших продуктов находятся в категории продуктов для снижения и контроля веса, мы на сегодня являемся как никогда востребованной и нужной Компанией.

Вы продолжаете строить устойчивый бизнес, с базой долгосрочных клиентов, которые используют наши продукты на ежедневной основе. Фокус на ежедневном потреблении в совокупности с недавними изменениями в нашем Маркетинг Плане позволяет еще большему числу людей опробовать наши возможности бизнеса; привлекает большее

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

количество клиентов и Дистрибьюторов, чем когда-либо за всю историю Компании, и позволяет большему числу Дистрибьюторов быть успешными в Herbalife. На данный момент у нас все большее количество Дистрибьюторов поднимается на следующие уровни Маркетинг Плана, используя и развивая успешные стратегии роста, вследствие чего показатель удержания Дистрибьюторов с каждым годом улучшается. Наши истории успеха просто феноменальны.

Бренд Herbalife стал более узнаваемым, чем когда-либо. От лица Компании, а также силами Дистрибьюторов, мы спонсируем более 150 команд, атлетов и мероприятий по всему миру, включая футбольные клубы ЛА Гэлакси, Пумас, Сантос, Валенсия, Шальке 04, Страсбург и AYSO (Американская Молодежная Футбольная Ассоциация).

А июньское объявление о спонсировании ФК Барселона и лично легенды футбола Лео Месси, принесло нам мировое признание и, что более важно, - колоссальную уверенность и гордость наших Дистрибьюторов. На этой неделе Лео Месси играл в футбол с детьми из нашей Casa Herbalife в Южной Корее, а представители СМИ со всего мира снимали это событие.

Компания стала официальным спонсором ведущего футбольного клуба Израиля Маккаби Хайфа.

Именно наши конкурентные преимущества - потрясающие продукты, возможность построения успешного бизнеса и наш с каждым днем крепнущий бренд и имидж - дают нам уверенность в том, что мы будем продолжать отмечать высокие результаты в течение всего года.

Примите еще раз мои поздравления, и благодарю Вас за Вашу усердную работу и верность Компании. Видя эти потрясающие результаты, а также осознавая потенциал наших продуктов и возможностей бизнеса по всему миру, остается лишь одно стремление - вперед к 5 миллиардам долларов и выше!

Майкл